

Turismivaldkonna hetkeolukorrast, suundumustest ja trendidest

Liis Meeras, MSc
Turismimajanduse assistent
Turismiosakond
TÜ Pärnu kolledž

Eesmärgid

- Selgitada turismistatistika tundmise vajalikkust
- Anda ülevaade maailma turismi:
 - Hetkeolukorrast
 - Suundumustest
 - Trendidest
 - Tuleviku prognoosidest

Liis Meeras

2

Õpieesmärgid

- Teema läbimisel õppijad:
 - Omavad ülevaadet maailma turismistatistika olukorrast ja suundumustest
 - Oskavad kirjeldada maailma turismi trende
 - Oskavad tuua välja olulisemad trendid maailma ja Euroopa turismi ajaloos ning lähiaastatel

Liis Meeras

3

Minitest - peamised turismistatistika näitajad maailmas, Euroopas ja Eestis

1. Kui suur oli esialgsete andmete põhjal maailmas rahvusvaheliste saabumiste arv? (vali üks õige vastus)
 - a. 920 miljonit
 - b. 760 miljonit
 - c. 880 miljonit
 - d. 650 miljonit
2. 2009. aastal maailmas turistide arv: (tõmba õigele variandile ring ümber):
 - a. kasvas 4%
 - b. kahanes 4%
3. Euroopa turuosa maailma turismis on viimastel aastakümnetel (vali õige vastus):
 - a. kahanenud
 - b. kasvanud

Liis Meeras

4

Minitest (2)

4. 2009.aastal oli maailmas rahvusvaheliste saabumiste osas turismiregioonidest suurimaks:
 - a. Kaotajaks lisaks Lähis-Idale (-6%):
 - a) Ameerika
 - b) Euroopa
 - c) Aafrika
 - b. Võitjaks (+5%):
 - a) Ameerika
 - b) Euroopa
 - c) Aafrika
5. Eesti majutusettevõtetes viibitud välituristide arv kasvas ainult (vali üks):
 - a. Saksamaa turistide puhul
 - b. Rootsi turistide puhul
 - c. Soome turistide puhul
 - d. Venemaa turistide puhul
6. Kas alljärgnev väide on ÕIGE või VALE (jooni alla)?

Aastaks 2020 prognoosib UNWTO rahvusvaheliste saabumiste kasvu 1,6 miljardini.

Turismistatistika vajalikkus

- Turismistatistikat ning turismimajandusega seotud majandusinformatsiooni peetakse hindamatuks. Turismi olulisuse mõõtmine erinevates riikides loob paremaid võimalusi ja taustmaterjali erinevate poliitike arendamisel nii riiklikul kui kohalikul tasemel. Toetab äriliste ja poliitiliste otsuste langetamisel
- Statistika vajalik üldistuste tegemiseks ja võrdlemiseks

Liis Meeras

7

Maailma TOP10 sihtkohad 2008.a.

- Saabumiste osas (milj.):
 - Turismitulude osas (miljard US\$)
- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. Prantsusmaa (79,3) | 1. USA (110,1) |
| 2. USA (58) | 2. Hispaania (61,6) |
| 3. Hispaania (57,3) | 3. Prantsusmaa (55,6) |
| 4. Hiina (53) | 4. Itaalia (45,7) |
| 5. Itaalia (42,7) | 5. Hiina (40,8) |
| 6. UK (30,2) | 6. Saksamaa (40) |
| 7. Ukraina (25,4) | 7. UK (36) |
| 8. Türgi (25) | 8. Austraalia (24,7) |
| 9. Saksamaa (24,9) | 9. Türgi (22) |
| 10. Mehhiko (22,6) | 10. Austria (21,8) |

Liis Meeras

11

Peamised tulemused Euroopas 2008.a.

- Turism moodustab otseselt 5% ning kaudselt 10% Euroopa SKT-st
- 488 miljonit saabumist
- 53% maailma turistide saabumistest ja 50% turismituludest
- Seitse sihtkohta maailma TOP10 saabumiste ja tulude osas
- Peamised külastajad: 87% eurooplased ise, 6% Ameerikast, 4% Aasia ja Vaikse o. regioonist ning 1% Aafrikast ja Lähis-Idast
- 7-8 miljonit töökohta (kaudselt 20 miljonit) ehk 4,2-5% kogu tööhõivest
- Ligi 2 miljonit ettevõtet aktiivselt turismisektoris tegutsemas

Liis Meeras

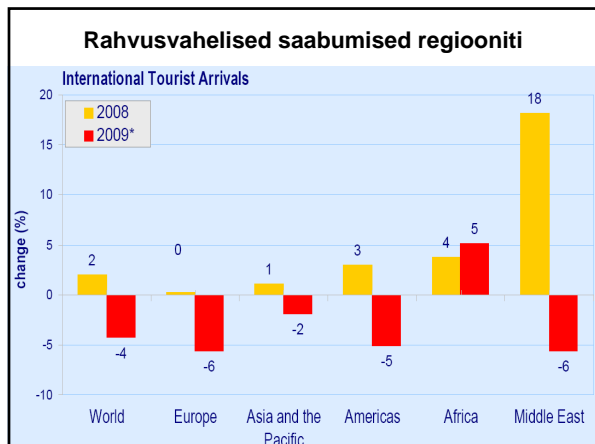
12

Mis on toimunud maailma turismis aastatel 2008-2009

- 2009.a. on esialgsete hinnangute põhjal rahvusvaheliste saabumiste arv vähenenud 4% 880 miljonini
- 2008.a. oli rahvusvahelisi saabumisi 920 miljonit ning alates 2003.a. (691 milj.) oli olnud kasvuperiood
- Siiski 2009.a. lõpul oli taas saavutatud kasv (2%), kui esimese kvartalis oli langus 10%, teises 7% ning kolmandas 2%
- Hinnanguliselt vähenesid turismitulud 2009.a. 6%.

Liis Meeras

13



- ### 2009.a. tulemused regiooniti
- Euroopa –6%
 - Aasia ja Vaikse o. Regioon –2%
 - Ameerikad –5%
 - Lähis-Ida –6%
 - Aafrika +5%
- Liis Meeras 15

- ### 2009.a. trendid
- Ärireisid on vähenenud rohkem kui puhkusereisid.
 - Kinnitust leidis prognoos, et inimesed ei loobu aasta peamisest puhkusereisist – nende nõudlus on püsinud isegi loodetust paremal tasemel, kuigi inimesed on pigem reisinud kodumaale lähemale või isegi kodumaal.
 - Nn. lisapuhkusereiside nõudlus on tunduvalt vähenenud, mis on omakorda pannud lennufirmasid vähese tasuvusega lende lõpetama.
 - Muude segmentidega võrreldes vähem mõjutab majanduslangus kruiise, individuaalreisijaid, erihvidega reisijaid ning sugulaste-tuttavate külastusi.
 - Lennuühenduste vähendamine on kogu aasta jooksul negatiivselt mõjutanud väiksemaid, suurtest sihtturgudest kaugemal asuvaid sihtkohti; ka lennuühenduste kiire taastamine majandustingimuste paranedes pole tõenäoline.
- Liis Meeras 16

2009.a. trendid Euroopas

- Euroopa-sisest reisimist on majanduslangus vähem mõjutanud kui reisimist kaugsihtkohtadesse. Ka siis, kui algab nõudluse taastumine, jätkub esialgu veel trend, et kaugreiside asemel eelistatakse pigem kodumaale lähemaid sihtkohti ja lühema kestusega reise.
- Paketireiside müük on tunduvalt vähenenud – pigem on reisijad eelistanud reise iseseisvalt korraldada. Samas tuleb silmas pidada, et mitmetes riikides vähenes tunduvalt reisipakettide ja lennumahtude pakkumine.
- UNWTO kogutud andmed suuremate riikide keskpunkadelt näitavad, et ainult Hollandi elanike kulutused välisreisidele on tänavu kasvanud (+4%).
- 4% on vähenenud Saksamaa, 3% Itaalia, 7% Prantsusmaa, 14% Suurbritannia ja 17% Venemaa elanike kulutused välisreisidele.

Liis Meeras

17

Prognosisid 2010. aastaks

- UNWTO prognoosib kasvu 3-4%
- Parimat tulemust oodatakse Aasia regionilt
- Euroopa ja Ameerikad taastuvad aeglasemalt
- Prognoositakse, et ka Lähis-Idas on oodata turistide arvu kasvu
- Aafrika jätkab positiivset trendi, millele kindlasti aitab kaasa juunis 2010 FIFA Maailmakarikavõistluse toimumine Lõuna-Aafrikas

Liis Meeras

18

Prognosisid 2010.a. (2)

- Eurooplaste välisreisid vähenevad 2010.a. 1% (võrreldes 2009.a. tasemega, mis on juba 6% madalam kui 2008.a.).
- Tarbijate hinnatundlikkus on 2010.a. jätkuvalt kõrge ja nad otsivad endiselt odavaid pakkumisi. Lahenduseks ei ole siiski hindade jätkuv alandamine, vaid innovatiivne tootearendus – pakkudes lisaväärtust, mis eristab teenusepakkujat konkurentidest. Majanduskriis on aeg keskenduda tootearendusele – ja teha seda varasemast odavamalt.
- UNWTO prognoosib, et ööbimisega reiside arv kogu maailmas kasvab 2010.a. 1-3%. Keskmisest kiirem taastumine on Aasias, keskmisest aeglasem Euroopas ja Ameerikas.
- Euroopa osas on prognoos hetkel kõige pessimistlikum. Sissetulekud ei kasva, lõpeb mitmete majandust stimuleerivate meetmete mõju ja see paneb inimesi ettevaatlikumalt kulutama.
- Peamistelt kaugturgudelt – Aasiast ja Ameerikast – pole oodata Euroopasse reisimise kasvu, kuna nende reiside kasv keskendub regioonisisesele turismile.

Liis Meeras

19

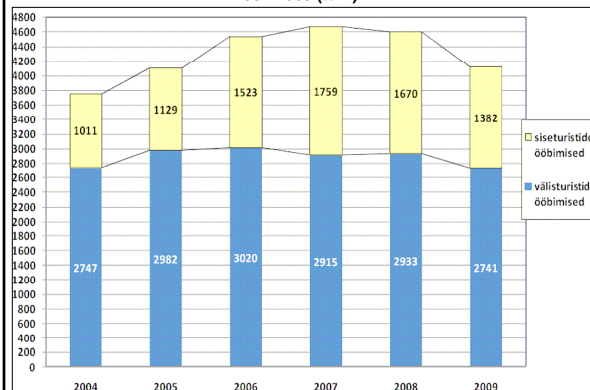
Mõjurid 2010

- Üldiselt oodatakse head 2010.a., kuna majandus on taastumas oodatust kiiremini ning ettevõtluse ning tarbijate kindlus on kasvamas.
- Lisaks eelpool mainitud FIFA üritusele loodetakse turismivaldkonnale "hoogu juurde lükata" ka teiste suurte üritustega: toimunud OM Vancouveris ning EXPO Shanghai's maist oktoobrini
- Negatiivse poole pealt nähakse väljakutset tööpuuduses, millest toibumine võtab aega
- Naftahind on muutuv, ka turvalisuse ohud on aktuaalsed (vastuhakud, mässud jne)

Liis Meeras

20

Sise- ja välituristide ööbimised (veedetud ööd) Eesti majutusettevõtetes, 2004-2009 (tuh.).



Välituristide ööbimised (veedetud ööd) Eesti majutusettevõtetes, 2003-2009 (tuh.)



Suunad maailmas

- Globaliseerumine ja konkurents
- Jõukus ja võimalused
- Raha kallinemine
- Kätesaadavus
- Kultuur – oluline motivaator
- Kliimamuutus
- Pikaajalisus
- Turvalisuse mure
- “Kogemuste-majandus”

Liis Meeras

23

Euroopa turismitrendid 2005-2006

- Demograafilised:
 - Eakamate reisijate arvu jätkuv kasv
 - Samas on jätkuva ka noorte osakaal
 - Aja ja raha teadlikum kasutus
 - Rohkem, aga lühemad reisid
 - Kasvav terviseteadlikkus
 - Aktiivne ja seiklusturism
 - Iseseisvad puhkused, luksuslikud puhkused
- Keskkonnast tulenevad
 - Öko- ja loodusturismi kasv
 - Jätkusuutlikkus

Liis Meeras

24

Euroopa turismitrendid 2

- Klientidest lähtuvad:
 - Kogenumad reisijad
 - Mittelojaalsed sihtkohale
 - Vajadus nišitoodete järele
 - Otsitakse teistsuguseid kogemusi, riskimine
 - Tervise- ja spaatooted
- Turundusest lähtuvad:
 - Turunduses oluline internet
 - Segmentimine ja positsioonimine
 - Personaliseeritud tooted

Liis Meeras

25

Maailma turism 2030.a. (Yeoman, I.)

- 2030.a. on maailmas 1,9 miljardit saabumist
- Hiina on maailmas esimene rahvusvaheliste saabumiste poolest, USA turismitulude poolest
- Võitjad on Türgi, USA, Austraalia, Malaisia ja Hiina
- Suurimaks kaotajaks on Euroopa, kaotades ajavahemikul 2005–2030 13% turuosast

Liis Meeras

26

Mida teeb turist aastal 2030?

- Eakam elanikkond on sagedasem tervisetoodete kasutaja
- Peredes on vähem lapsi ning vanavanemad elavad kauem->kasvab nišš, kus vanavanemad veedavad rohkem puhkusi koos lastelastega, eriti koolivaheaegadel, kui vanemad peavad töötama
- Kasvab üksi elavate naiste arv (Bridget Jones'i maailm)
- Ekstreemsete alade kasv
- Kosmos on rohkem kättesaadav
- Veel saab lugeda raamatust või <http://www.tomorrowstourist.com>

Liis Meeras

27

Kasutatud allikad

- Kester, J. G. C. 2009 International Tourism Results and Prospects for 2010. UNWTO [http://www.unwto.org/pdf/Barometro_1_2010_en.pdf]
- Maailma Turismiorganisatsiooni kodulehekülg – UNWTO Facts&Figures [<http://unwto.org/facts/menu.html>]
- UNWTO World Tourism Barometer (Exerpt), January 2010, Volume 8, Issue 1 [http://unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom10_1_en_exerpt.pdf]
- Tourism Highlights 2009 Ed. [<http://unwto.org/facts/menu.html>]
- Maailma turismi ja majanduse olukord 2009 ning prognoosid 2010. EAS TAK [<http://www.puhkaeestis.ee/et/est-turismiarenduskeskus/spetsialistile/turismistatistika>]
- ETC Factsheet, September 2009 [<http://www.visiteurope.com>]
- Tourism Trends For Europe. ETC, September 2006 [<http://www.visiteurope.com>]
- Yeoman, I. Tomorrow's tourist: Scenarios and trends. Hungary: Elsevier, 2008, 357 p.
- Tomorrowstourist.com [<http://www.tomorrowstourist.com>]

Liis Meeras

30
