

## KUULAMINE

### Exercice 1. Questions 1-9

Vous allez entendre une interview avec trois personnes. Vous l'entendrez deux fois de suite.

Écoutez-la et décidez si les affirmations suivantes sont vraies (**V**) ou fausses (**F**).

Vous avez 30 secondes pour lire les affirmations.

- |  | <b>V</b>                 | <b>F</b>                 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Radio France interroge les critiques pour connaître leur opinion sur le film „La Môme”. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. De l'avis de Dominique le film peut avoir du succès uniquement en Europe.               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Dominique apprécie le travail du metteur en scène Olivier Dahan.                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Cécilia a découvert Edith Piaf grâce à ce film.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Selon Cécilia, Marion Cotillard n'arrive pas à s'identifier à Piaf.                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Cécilia pense que le film pourrait recevoir des prix importants.                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Après avoir vu le film, Bernard a envie d'écouter les chansons d'Edith Piaf.            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Selon Bernard ce film pousse à poser des questions à ceux qui ont connu cette période.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Tous les interviewés ont une opinion favorable vis-à-vis du film.                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Exercice 2.** Questions 10-20

Vous allez entendre l'enregistrement de 3 nouvelles. Vous les entendrez deux fois de suite chacune.

Écoutez-les et cochez (X) les affirmations **qui figurent dans le texte**.

Un exemple vous est donné.

Vous avez 30 secondes pour lire les affirmations.

**1.**

**0.** *Maranello est connu grâce à Ferrari.*

X
---

**10.** À Maranello on aime le sport.

**10.**

--

**11.** Michael Schumacher est aussi le citoyen d'honneur de Kerpen.

**11.**

--

**12.** Mme Bursi apprécie les succès sportifs de Schumacher.

**12.**

--

**2.**

**13.** Une des rues à Angoulême a été appelée "Rue René Goscinny".

**13.**

--

**14.** Le Festival international de la BD a lieu à Angoulême.

**14.**

--

**15.** À Angoulême il existe une rue Albert Uderzo.

**15.**

--

**16.** Les élèves du lycée français de Varsovie adorent la poésie.

**16.**

--

**3.**

**17.** Ce musée se trouve au centre de Tokyo.

**17.**

--

**18.** Au musée il n'y a pas d'expositions permanentes.

**18.**

--

**19.** L'architecture du musée de Tokyo est inspirée de celle du Centre Pompidou à Paris.

**19.**

--

**20.** L'assurance du transport des œuvres d'art coûte très cher.

**20.**

--

### Exercice 3. Questions 21-32

Vous allez entendre l'enregistrement d'une émission de radio. Vous l'entendrez deux fois de suite. Écoutez-la et remplissez les trous en vous inspirant de ce que vous avez entendu. Écrivez seulement quelques mots, juste le nécessaire.

Un exemple vous est donné.

Vous avez une minute pour lire le texte.

Le sujet de cette émission est le téléphone portable (0) .

Bien que, pour Noël, on achète des objets \_\_\_\_\_ (21) comme des disques ou des jouets, c'est surtout le téléphone portable qui est en tête des ventes.

En décembre on en a acheté \_\_\_\_\_ (22) en France comme cadeau de Noël.

On peut entendre partout des \_\_\_\_\_ (23) fortes et agaçantes.

Pour le téléphone portable il lui a fallu seulement \_\_\_\_\_ (24) pour devenir un objet de consommation courante.

En 2004 il y avait plus de \_\_\_\_\_ (25) d'utilisateurs en France.

Le téléphone portable a mélangé \_\_\_\_\_ (26) et \_\_\_\_\_ (27).

Aujourd'hui quand on téléphone sur un portable, au lieu de dire \_\_\_\_\_ (28) comme d'habitude, la première phrase est \_\_\_\_\_ (29).

En plus, avec le téléphone portable on peut nous \_\_\_\_\_ (30) en tous lieux.

Son succès s'explique par le fait que dans la vie familiale il nous offre une plus grande \_\_\_\_\_ (31).

Il nous permet également de \_\_\_\_\_ (32).

### Texte 1. Questions 1-10

Lisez le texte et décidez si les affirmations suivantes sont vraies (**V**) ou fausses (**F**) ou si l'information n'est pas donnée (**NSP**).

### ERASMUS A 20 ANS

Erasmus, le très populaire programme européen d'échanges universitaires fête ses 20 ans en 2007. Depuis 1987, date de création du programme, Erasmus aura fait voyager près d'un million et demi de jeunes Européens et parmi eux, 217 000 Français. La France arrive en tête des pays les plus appréciés par les étudiants européens avec l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni.

En 2004-2005, la France a accueilli 20 500 jeunes Erasmus venus de tous les pays de l'Union européenne et 135 000 étudiants ont été en mobilité en 2004-2005 dans l'Union toutes nationalités confondues (144 000 étudiants en 2005-2006). Une progression qui ne se dément pas depuis 1987. Grâce au programme Erasmus dont le premier but est la mobilité des étudiants, la Commission européenne espère mettre en mouvement 3 millions de jeunes pour l'année 2013.

Et les étudiants sont unanimes : l'expérience Erasmus enrichit, ouvre l'esprit, forge la citoyenneté, offre expériences culturelles et linguistiques formidables. Sans compter la plus-value indéniable qu'apporte le label Erasmus sur un CV. 60% des étudiants Erasmus estiment que leur expérience en Europe a été un avantage majeur sur le marché du travail selon une récente étude de la Commission européenne.

Et puis vint le film de Cédric Klapich « L'auberge espagnole » contant l'histoire de Xavier, un étudiant français qui décide de faire une année d'études à Barcelone grâce au programme Erasmus. Le film eut un immense succès et la notoriété d'Erasmus était faite.

Au fait? Erasmus c'était qui? Un savant néerlandais qui sillonna l'Europe au XVe siècle et pour rouler sa bosse sur les chemins de l'époque, il y fallait motivation, sagesse et grande soif de connaissance. Erasmus ne savait pas qu'il rentrait dans la légende européenne des grands marcheurs du savoir.

Pour le 20e anniversaire d'Erasmus, des actions d'ampleur nationale sont initiées par l'agence nationale Europe-Education-Formation France, en partenariat avec le site de Toute l'Europe et la chaîne de télévision Arte France qui apporteront leur soutien à différents niveaux de promotion et de valorisation du programme. D'autres partenaires nationaux se joindront à ces célébrations.

Un concours d'affiches « 20 ans d'Erasmus » a été lancé en novembre 2006 auprès de tous les étudiants de France. Ils sont invités à réaliser en toute liberté une affiche originale pour dire avec leur sensibilité personnelle, leur imagination, leur talent, leur jeunesse, ce que leur inspire cet anniversaire et le message d'avenir pour l'Europe dont il est porteur. Les trois lauréats recevront un "Pass global Inter Rail" d'un mois pour deux personnes pour un nombre de voyages illimité dans 30 pays d'Europe.

*D'après <http://www.europe-education-formation.fr>*

	V	F	NSP
1. Le programme Erasmus est destiné aux lycéens et aux universitaires.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Les destinations préférées sont la France et les Pays-Bas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Le nombre de participants Erasmus diminue chaque année.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Le programme finance le déplacement jusqu'au pays d'accueil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Les employeurs apprécient les candidats ayant participé au programme Erasmus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. La popularité du programme a grandi grâce au film de Cédric Klapich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Le savant Erasmus n'est jamais sorti de son pays d'origine.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Le 20e anniversaire du programme sera également soutenu par plusieurs chaînes de radio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Les jeunes n'ayant pas participé au programme Erasmus, peuvent aussi se présenter au concours d'affiches.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Les gagnants du concours auront une possibilité de découvrir l'Europe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Texte 2. Questions 11-20

Lisez le texte et cochez (X) la bonne réponse.

### ÉTUDIER OU TRAVAILLER ?

Jérôme avait vingt-quatre ans. Sylvie en avait vingt-deux. Ils étaient tous deux psychosociologues. Ce travail, qui n'était pas exactement un métier, ni même une profession, consistait à interviewer des gens, selon diverses techniques, sur des sujets variés. C'était un travail difficile, qui exigeait, pour le moins, une forte concentration nerveuse, mais il ne manquait pas d'intérêt, était relativement bien payé, et leur laissait un temps libre appréciable.

Comme presque tous leurs collègues, Jérôme et Sylvie étaient devenus psychosociologues par nécessité, non par choix. Nul ne sait d'ailleurs où les aurait menés le libre développement d'inclinations tout à fait indolentes<sup>1</sup>. L'histoire, là encore, avait choisi pour eux. Ils auraient aimé, certes, comme tout le monde, se consacrer à quelque chose, sentir en eux un besoin puissant, qu'ils auraient appelé vocation, une ambition qui les auraient soulevés, une passion qui les auraient remplis. Hélas, ils ne s'en connaissaient qu'une: celle du mieux-vivre, et elle les épuisait. Etudiants, la perspective d'une pauvre licence, d'un poste à Nogent-sur-Seine, à Château-Thierry ou à Etampes, et d'un salaire petit, les effraya au point qu'à peine se furent-ils rencontrés – Jérôme avait alors vingt et un ans, Sylvie dix-neuf – ils abandonnèrent, sans presque avoir besoin de se consulter, des études qu'ils n'avaient jamais vraiment commencées. Le désir de savoir ne les dévorait pas; beaucoup plus humblement, et sans se cacher qu'ils avaient sans doute tort, et que, tôt ou tard, viendrait le jour où ils regretteraient, ils ressentaient le besoin d'une chambre un peu plus grande, d'eau courante, d'une douche, de repas plus variés, ou simplement plus copieux que ceux des restaurants universitaires, d'une voiture peut-être, de disques, de vacances, de vêtements.

Depuis plusieurs années déjà, les études de motivation avaient fait leur apparition en France. Cette année-là, elles étaient encore en pleine expansion. De nouvelles agences se créaient chaque mois, à partir de rien, ou presque. On y trouvait facilement du travail. Il s'agissait, la plupart du temps, d'aller dans les jardins publiques, à la sortie des écoles, ou dans les H.L.M. de banlieue, demander à des mères de famille si elles avaient remarqué quelque publicité récente, et ce qu'elles en pensaient. Ces sondages-express, appelés testings ou enquêtes-minute, étaient payés cent francs. C'était peu, mais c'était mieux que le baby-sitting, que les gardes de nuit, que la plongée<sup>2</sup>, que tous les emplois dérisoires – distribution de prospectus, écritures, minutages<sup>3</sup> d'émissions publicitaires, vente à la sauvette<sup>4</sup>, lumpen-tapirat<sup>5</sup> – traditionnellement réservés aux étudiants. Et puis, la jeunesse même des agences, leur stade presque artisanal, la nouveauté des méthodes, le manque encore total d'éléments qualifiés, pouvaient laisser entrevoir l'espoir de promotions rapides, d'ascensions vertigineuses.

*D'après Georges Perec, „Les Choses”, 1965*

<sup>1</sup> qui évite de faire des efforts

<sup>2</sup> travail des plongeurs (personnes chargées de laver la vaisselle dans un restaurant)

<sup>3</sup> fixation précise de la durée, du déroulement

<sup>4</sup> vente sur la voie publique sans autorisation

<sup>5</sup> cours particuliers aux élèves qui ne réussissent pas

**11. Jérôme et Sylvie**

- A  étudient à l'université.
- B  étudient à l'université et travaillent en même temps.
- C  travaillent seulement et n'étudient nulle part.

**12. Jérôme et Sylvie sont devenus psychosociologues parce que**

- A  ce travail les intéressait beaucoup.
- B  dans ce domaine on trouvait facilement du travail et c'était assez bien payé.
- C  ils avaient fait des études de psychosociologie.

**13. Quelle description caractérise le mieux Jérôme et Sylvie?**

- A  Ils sont travailleurs, ambitieux et prévoyants.
- B  Ils vivent au jour le jour et ils ne pensent pas beaucoup à l'avenir.
- C  Ils aiment étudier et ils ont le goût du savoir.

**14. Jérôme et Sylvie se sont mis à travailler**

- A  car ils voulaient vivre mieux que les étudiants ordinaires.
- B  car sans travailler ils n'auraient pas eu d'argent même pour la nourriture.
- C  car ils devaient donner de l'argent à leurs parents.

**15. Jérôme et Sylvie**

- A  sont sûrs qu'ils ont fait un bon choix en se lançant vite dans la vie active.
- B  ne sont pas sûrs qu'ils aient fait un bon choix en se lançant vite dans la vie active.
- C  croient qu'ils peuvent reprendre les études plus tard.

**16. Le travail de Jérôme et Sylvie consiste à**

- A  tester les connaissances des gens dans la rue.
- B  faire des sondages d'opinion.
- C  interviewer des gens pour un journal télévisé.

**17. Jérôme et Sylvie**

- A  gagnent très bien leur vie.
- B  gagnent assez bien leur vie par rapport aux jeunes qui sont étudiants.
- C  gagnent très peu d'argent.

**18. Jérôme et Sylvie**

- A  sont assez contents de leur situation dans l'agence et ne désirent pas de promotion.
- B  savent qu'ils sont trop jeunes pour espérer une promotion rapide.
- C  croient que, faute de personnel qualifié, ils peuvent même espérer une promotion rapide.

**19. Pour faire leur travail**

- A  ils se rendent au domicile des gens.
- B  ils rencontrent les interviewés dans les lieux publics.
- C  ils prennent rendez-vous à la sortie des écoles.

**20. Jérôme et Sylvie**

- A  travaillent à temps plein.
- B  travaillent toute la journée dans leur agence.
- C  ont un emploi du temps flexible.

### Texte 3. Questions 21-32

Lisez le texte, puis complétez-le avec les mots suivants. Attention, il y a **deux mots de trop**.  
Un exemple vous est donné.

*processus    expansion    concurrence    colorant    consommateurs    fabricant    attestée*  
*contenir    qualité    cube    artisanale    composition    clientèle    parfum*  
~~*importante*~~

### LE SAVON DE MARSEILLE

La production de savons dans la ville de Marseille est \_\_\_\_\_ (21) depuis le XIIe siècle, et au XVIIIe siècle elle est la plus importante (0) de toute la Méditerranée. Le savon est obtenu par un \_\_\_\_\_ (22) de saponification, à partir d'huile d'olive et de soude naturelle sous forme de cendres de salicorne. D'autres huiles végétales entreront ensuite dans sa fabrication, mais par décret de Colbert fixant sa \_\_\_\_\_ (23) en 1688, le véritable savon de Marseille ne peut \_\_\_\_\_ (24) que des huiles végétales. Sa production connut une grande \_\_\_\_\_ (25), surtout au XIXe siècle en raison des progrès de l'hygiène et du confort, mais dut subir l'intense \_\_\_\_\_ (26) des parfumeurs au milieu du XXe qui proposaient à la \_\_\_\_\_ (27), notamment féminine, des savonnettes parfumées. Aujourd'hui le goût des consommateurs pour les produits naturels de fabrication \_\_\_\_\_ (28) fait du savon de Marseille un produit de \_\_\_\_\_ (29) recherché pour son authenticité. Attention, le vrai savon de Marseille se présente comme un \_\_\_\_\_ (30) de 600 grammes qui porte une estampille où figurent le pourcentage obligatoire 72% (d'huiles végétales) et le nom du \_\_\_\_\_ (31). Cette marque garantit qu'il ne contient ni \_\_\_\_\_ (32), ni parfums, ni aucun additif, et que son procédé de fabrication reste artisanal.

„Le français dans le monde“ n° 346 juillet-août 2006

## KEELE STRUKTUUR

### Exercice 1. Questions 1-18

Complétez le texte en choisissant parmi les éléments ci-dessous.

Attention ! **Il y a un élément qui ne convient pas.**

<i>le</i>	<i>du</i>	<i>leur</i>	<i>au</i>	<i>que</i>
<i>les</i>	<i>des</i>	<i>leurs</i>	<i>en</i>	<i>qui</i>
<i>l'</i>	<i>de</i>	<i>par</i>	<i>pendant</i>	<i>certaines</i>
<i>cette</i>	<i>ses</i>	<i>dans</i>	<i>tous</i>	

### L'histoire des « Barcelonnettes »

Barcelonnette est une petite ville des Alpes-de-Haute-Provence, avec à peine 3000 habitants aujourd'hui. L'histoire de \_\_\_\_\_ (1) ville est curieuse. Au cours \_\_\_\_\_ (2) XIXe siècle, \_\_\_\_\_ (3) habitants de Barcelonnette, poussés \_\_\_\_\_ (4) la pauvreté, ont émigré en grand nombre \_\_\_\_\_ (5) Mexique. Les premiers sont partis \_\_\_\_\_ (6) 1812 et d'autres ont suivi, jusqu'en 1960 environ. Ils ont fait fortune, d'abord dans \_\_\_\_\_ (7) commerce du textile puis, après 1890, dans \_\_\_\_\_ (8) industrie et dans la banque. C'est \_\_\_\_\_ (9) les années 1930 \_\_\_\_\_ (10) le déclin a commencé, en raison \_\_\_\_\_ (11) conséquences de la crise économique.

Ces expatriés n'ont jamais oublié \_\_\_\_\_ (12) racines. Ils revenaient à Barcelonnette \_\_\_\_\_ (13) les vacances ou au moment de la retraite et faisaient construire \_\_\_\_\_ (14) magnifiques maisons pour montrer à \_\_\_\_\_ (15) qu'ils étaient devenus riches. \_\_\_\_\_ (16) de ces maisons existent encore aujourd'hui. On peut les visiter.

On estime qu'il y a actuellement 60 000 Mexicains \_\_\_\_\_ (17) descendent de ces « Barcelonnettes ». Beaucoup viennent en France, à Barcelonnette, à la recherche de \_\_\_\_\_ (18) origine.

(Sylvie Poisson-Quinton, Compréhension écrite, Niveau 1, CLE International 2004)

## Exercice 2. Questions 19-32

Mettez les verbes au temps correct du passé.

### À bord du transsibérien!

Il nous a fallu plus de cinq jours pour aller de Pékin à Moscou, en traversant la Mongolie. Pourtant, je \_\_\_\_\_ (19) ce voyage. Nous \_\_\_\_\_ (20) la gare dans le désordre et le bruit. Les premières heures \_\_\_\_\_ (21) dans les montagnes de la Chine du Nord. À travers un paysage désolé, le train \_\_\_\_\_ (22) lentement vers le plateau mongol. Le rythme du train et le spectacle de ces terres brun-rouge poussaient à la rêverie, à la lecture, aux conversations; le temps \_\_\_\_\_ (23). Puis nous \_\_\_\_\_ (24) en Mongolie; la steppe \_\_\_\_\_ (25), monotone, jusqu'à l'horizon.

Nous \_\_\_\_\_ (26) Oulan-Bator, la vallée de la Sélinga et les rives du Baïkal, Irkoutsk, Tomsk, Novossibirsk, Ekaterinenbourg, l'Oural. Les jours passaient et ces noms \_\_\_\_\_ (27) comme les roues du train. Les passagers \_\_\_\_\_ (28) leurs habitudes. Ils \_\_\_\_\_ (29) du thé, jouaient aux cartes et aux échecs. Le wagon-restaurant \_\_\_\_\_ (30) avec le pays. Chinois pour commencer, mongol ensuite, russe pour terminer, il offrait des expériences exotiques.

Plus on \_\_\_\_\_ (31) en Sibérie, plus les couloirs s'animaient. Et puis on \_\_\_\_\_ (32) aux abords de Moscou, dans des villages aux clochers blancs ou or.

(S. Poisson-Quinton, R. Mimran Compréhension écrite, Niveau 2, CLE International 2005)

**(19) faire**

**(20) quitter**

**(21) se passer**

**(22) monter**

**(23) ne plus compter**

**(24) entrer**

**(25) s'étendre**

**(26) traverser**

**(27) tourner**

**(28) prendre (plus-que-parf.)**

**(29) boire**

**(30) changer**

**(31) avancer**

**(32) arriver**

**Exercice 3.** Questions 33-40

Répondez aux questions suivantes, en remplaçant les mots en *italiques* par des **pronoms**.

Modèle : Est-ce que vous devez faire *ce travail* pour demain ? – Oui, **je dois le** faire pour demain.

(33-34) Allez-vous raconter *cette histoire à vos amis* ?

Oui, **je** \_\_\_\_\_

(35-36) Pouvez-vous parler *à votre chef* ?

Non, **je** \_\_\_\_\_

(37-38) Avez-vous répondu *à cette lettre* ?

Non, **je** \_\_\_\_\_

(39-40) Vous souvenez-vous *de ce film* ?

Non, **je** \_\_\_\_\_